

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2.1.</b> Manfaat kepuasan pelanggan dan Kualitas jasa .....	13
<b>Gambar 2.2.</b> Persepsi konsumen terhadap kualitas jasa .....	23
<b>Gambar 2.3.</b> Kerangka Teori Penelitian .....	35
<b>Gambar 3.1.</b> Kerangka Konsep.....	43
<b>Gambar 3.2.</b> Tabel penentuan Jumlah Sampel .....	46
<b>Gambar 5.1.</b> Presentasi skor kepuasan pasien terhadap kualitas pelayanan instalasi radiologi di Rumah Sakit Umum Kabupaten Tangerang tahun 2017 pada dimensi <i>reliability</i> .....	58
<b>Gambar 5.2.</b> Presentasi skor kepuasan pasien terhadap kualitas pelayanan instalasi radiologi di Rumah Sakit Umum Kabupaten Tangerang tahun 2017 pada dimensi <i>responsive</i> .....	61
<b>Gambar 5.3.</b> Presentasi skor kepuasan pasien terhadap kualitas pelayanan instalasi radiologi di Rumah Sakit Umum Kabupaten Tangerang tahun 2017 pada dimensi <i>assurance</i> .....	63
<b>Gambar 5.4.</b> Presentasi skor kepuasan pasien terhadap kualitas pelayanan instalasi radiologi di Rumah Sakit Umum Kabupaten Tangerang tahun 2017 pada dimensi <i>emphaty</i> .....	65